



Tirada: 8.269	EL EMPRESARIO	Superficie: 116 cm²	Ocupación: 19,73%	
Difusión: 7.770				
(O.J.D)	Nacional	Mensual	Valor: 593,16 €	
Audiencia: 27.195	Economía		Página: 44	
Ref: 6201676	1ª Edición	01/05/2015		1 / 1



La eficacia de la creatividad: CreaCívate

María Ángeles Chavarría

Esic Editorial

175 págs.

PVP: 15 €

La creatividad no es un talento exclusivo de una minoría. Se puede aprender e incrementar. La estimulación y la motivación facilitan su desarrollo. El germen creativo que todos poseemos se puede potenciar con la actitud adecuada, los hábitos y las técnicas y estrategias que cada cual va haciendo propias para adaptarlas a cada situación.

Porque no se trata solamente de desarrollar la creatividad, sino de extraer la parte útil de las ideas. Y ello se consigue por medio de habilidades para pasar de la etapa inspiradora a la fase que requiere un método organizativo y de la que se deriva su eficacia: su aplicación para la toma de decisiones, en la búsqueda de soluciones o repuesta a los problemas, en el diseño y la planificación de proyectos o reuniones, en la relación con los clientes y en la creación de nuevos productos o la mejora de los existentes. Por ello, María Ángeles Chavarría sostiene en esta obra que las empresas y las organizaciones deben apostar por la creatividad. 🌱